

K

Wie steht der SKU zu aktuellen Themen aus dem Bereich **Kultur?**



1

1



Wie steht der SKU zu aktuellen Themen aus dem Bereich **Kultur?**

- Welche Kulturangebote gibt es aktuell in Hetlingen?
- Gibt es sinnvolle Ergänzungen?
- Mögliche Veranstaltungsorte / Welche Zielgruppen?
- Schlussfolgerungen / Vorschläge

2

2

Welche Kulturangebote gibt es **aktuell** in Hetlingen?



- Kulturverein
 - ✓ Bandreißer
 - ✓ Besichtigungstouren (Museen, Landschaften)
 - ✓ 1x/Jahr Ohnsorg-Theater in Elmshorn
 - ✓ Punschabend, Heimattag (Vergangenheit)
- Sportangebote HMTV
- Chöre (Männer, Frauen), Elbkinderchor
- Hetlinger Deerns
- Theaterfahrten: Gemeinde, DRK
- Seniorenweihnachtsfeier, Seniorenausflug, Seniorennachmittage (DRK)
- Geschichtswerkstatt („Geschichtspfad“).

3

3

Welche Kulturangebote gibt es **aktuell** in Hetlingen?



- Weihnachtsmarkt der Unternehmer
- Plattdeutscher Krink
- Kindergrün, Laternenumzug
- Tanz in den Mai, Oktoberfest
- Weinprobe im Marschtreff
- Grillabend bei Schuldt für alle Hetlinger (Auftritt Männergesangverein)
- Sozialverband + Landfrauen: Ausflüge / Veranstaltungen
- Op de Deel: Lesungen (geplant), Konzerte (in der Vergangenheit)
- **Geplant:** Kinderfest + Nachhaltigkeitsmesse

4

4



Gibt es sinnvolle **Ergänzungen**?

- Geschichtsthemen: Zeitzugerbörse, Erzähl-Café
- Diskussionsgruppen (Regionale Themen, Politik, Umwelt, Klima, Digitalisierung)
- Bücherlesungen von Autorinnen aus der Region
- Filme zu speziellen/aktuellen Themen
- Bedienung Computer/Smartphone/Internet, Whatsapp, Online-Banking, E-Mail
- Patienten- / Altersvorsorge (Austausch + Experten) (DRK?)
- Malen, Zeichnen (Anke Gröne, Ute Farr)
- Andere vorhandene Künstler/Experten in Hetlingen?
- Radfahren, Wandern, Fotografieren?
- Kunsthandwerkertag?

5

5



Mögliche Veranstaltungsorte / Zielgruppen

- **Mögliche Veranstaltungsorte**
 - Marschtreff
 - Kirche/ Jugendraum?
 - MZH
 - Räume Julssand/ Giesensand/ Idenburg
 - Op de Deel
 - Ausstellungsraum? (Geschichte, Darstellung aktueller Vorgänge)
- **Welche Zielgruppen?**
 - Familien
 - Senioren
 - Kinder, Jugendliche
 - Haus-/Gartenbesitzer
 - Neu Zugezogene
 - Wie erreicht man die Zielgruppen?

6

6



Schlussfolgerungen / Vorschläge

- Transparenz: Zusammenfassende Darstellung aller existierenden Kulturangebote?
- Zusätzlicher Bedarf? Bedarfsermittlung? → Wie? Zielgruppen?
- Bedarf durch Angebote aus Hetlingen, Holm, Haseldorf und HH bereits abgedeckt?
- Welche Kompetenzen gibt es in Hetlingen und wie kann man sie für ein Thema nutzen? (Bsp: Malerinnen)
- Ist eine Zusammenarbeit/Vernetzung mit Holm + Haseldorf möglich/ sinnvoll?
- Angebote für bestimmte Zielgruppen: Senioren, Kinder, Jugendliche?

7

7



Schlussfolgerungen / Vorschläge

Was gehört bei uns zur „Kultur“?

- Bewegung, Ernährung, Entspannung (psychische Gesundheit, Lebensqualität)?
- Vielfalt an interessanten, gesellschaftlich/politisch bedeutsamen Themen?
- Kreativität in Bild, Form und Schrift?
- Ratgeber für praktische Fragen? Geselligkeit, Austausch?

Wie geht es weiter?

- Austausch mit dem Kulturverein
- Runder Tisch der wesentlichen Kulturschaffenden in Hetlingen unter Leitung der Gemeinde
- Bearbeitung der Thematik im Rahmen des Dorfentwicklungskonzepts.

8

8



Förderprojekt „Kultur in ländlichen Räumen“

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
der Deutschen Verband für Archäologie hat von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien ein Projekt zur Durchführung einer **Bedarfserhebung „Kultur in ländlichen Räumen“** bewilligt bekommen und bittet Sie, an dieser Bedarfserhebung teilzunehmen. Bei diesem Vorhaben handelt es sich um eine Vorlaufmaßnahme für einen großen Förderantrag, den der DVA gerade vorbereitet und in den nächsten Tagen einreichen wird.

Das Förderprogramm „Kultur im ländlichen Raum“ dient dem Ziel, Kulturerbe als wesentlichen Teil der kulturellen Identität zu erhalten und für die Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Insbesondere bei Ihnen in den ländlichen Regionen fördert das gemeinsame Kulturerbe den gesellschaftlichen Zusammenhalt, die regionale Identität und die Lebensqualität der Menschen.

9